



MAHKAMAH AGUNG REPUBLIK INDONESIA
PELATIHAN DASAR CALON PEGAWAI NEGERI SIPIL ANGGKATAN XI
TAHUN 2022

AGENDA 3

- Kedudukan dan Peran PNS untuk mendukung terwujudnya Smart Governance sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan



PERTEMUAN KETIGA





SMART ASN

DESKRIPSI MATA PELATIHAN SMART ASN

Mata Pelatihan yang diberikan untuk membekali Peserta dengan kemampuan kecakapan digital dasar pada perspektif literasi digital smart ASN.

HASIL BELAJAR MATA PELATIHAN SMART ASN

Setelah mengikuti Mata Pelatihan ini, Peserta diharapkan mampu mengaktualisasikan kemampuan kecakapan digital dasar pada perspektif literasi digital smart ASN.

INDIKATOR HASIL BELAJAR MATA PELATIHAN SMART ASN

Peserta dapat:

- menjelaskan literasi digital *smart* ASN;
- menjelaskan kerangka kerja pemanfaatan kecakapan digital dasar dalam organisasi;
- memberikan contoh penerapan kecakapan digital dasar dalam pelaksanaan tugas dalam organisasi; dan
- menganalisis kasus penerapan kecakapandigital dasar.

MATERI POKOK MATA PELATIHAN SMART ASN

- Literasi digital *smart* ASN;
- Kerangka kerja literasi digital;
- Kecakapan digital dalam organisasi;
- Studi kasus literasi digital dasar.

TRANSFORMASI DIGITAL INDONESIA



5 Visi Presiden untuk Indonesia

- Pembangunan infrastruktur
- **Pembangunan SDM**
- Keterbukaan Investasi
- Reformasi Birokrasi
- Penggunaan APBN fokus & tepat sasaran

5 Arahan Presiden untuk percepatan Transformasi Digital

- Perluasan akses & peningkatan infrastruktur digital
- Roadmap transformasi digital di sektor-sektor strategis
- Percepatan integrasi Pusat Data Nasional
- **Persiapan kebutuhan SDM talenta digital**
- Regulasi, skema pendanaan & pembiayaan transformasi digital

Literasi digital berfungsi untuk meningkatkan kemampuan kognitif sumber daya manusia di Indonesia agar keterampilannya tidak sebatas mengoperasikan gawai.

ROADMAP TRANSFORMASI DIGITAL INDONESIA

INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing



PEMERINTAHAN DIGITAL



MASYARAKAT DIGITAL



EKONOMI DIGITAL



Regulasi &
Kebijakan



Pengendalian



Aktivitas Digital



Aplikasi



Infrastruktur



SDM
Digital



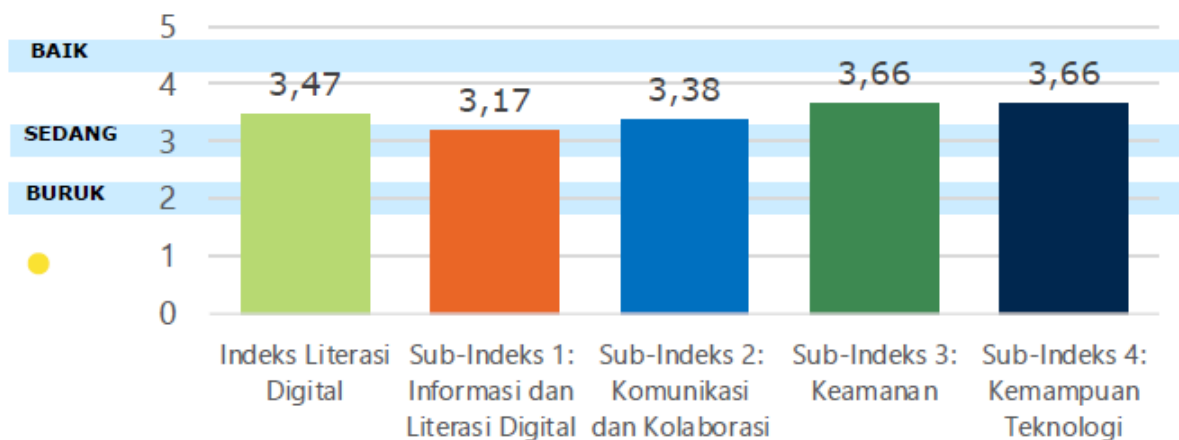
Teknologi
Penunjang



Riset &
Inovasi

POTRET LITERASI DIGITAL INDONESIA

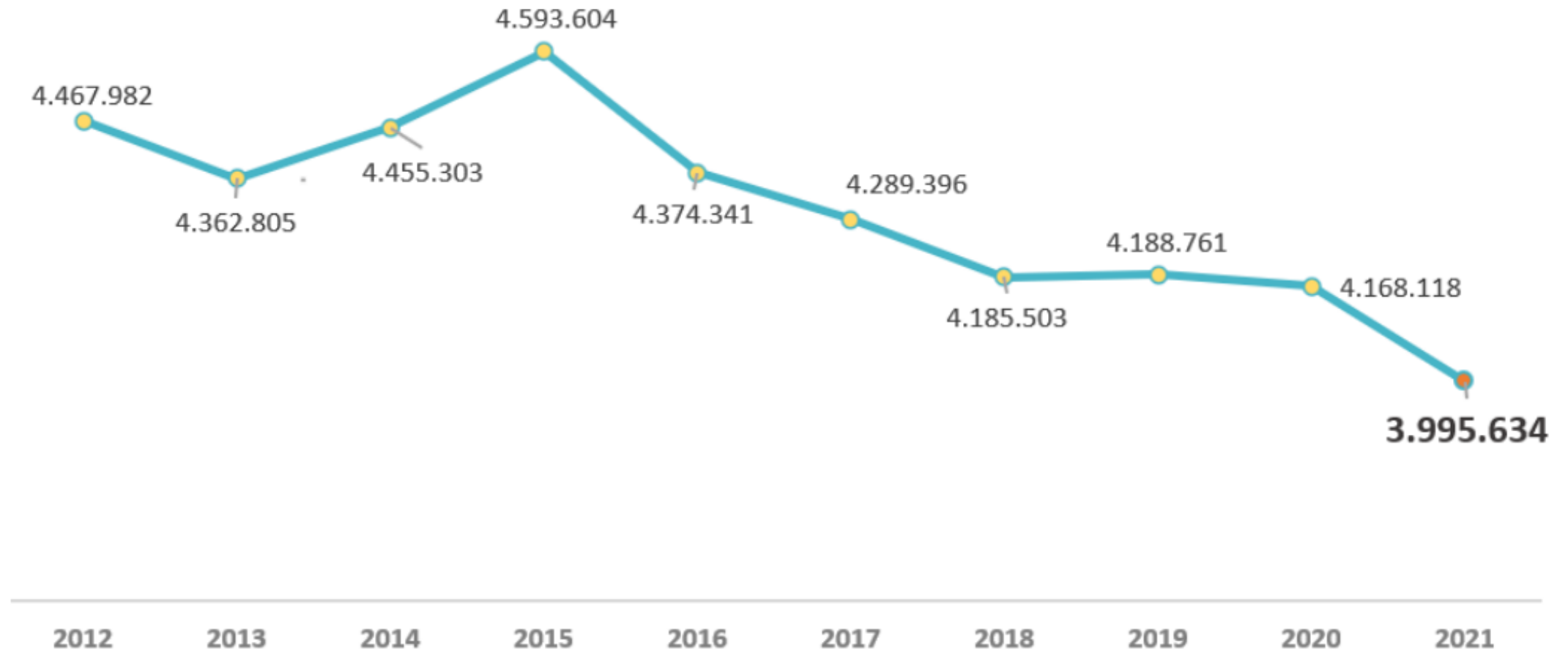
Indeks Literasi Digital Indonesia



Indeks Literasi Digital Nasional Berdasarkan Wilayah Indonesia



PERTUMBUHAN PNS



APAKAH PNS AKAN
DIGANTIKAN OLEH
ROBOT....?



Catat! Ini Bidang PNS yang Bakal Diganti Robot Oleh Jokowi

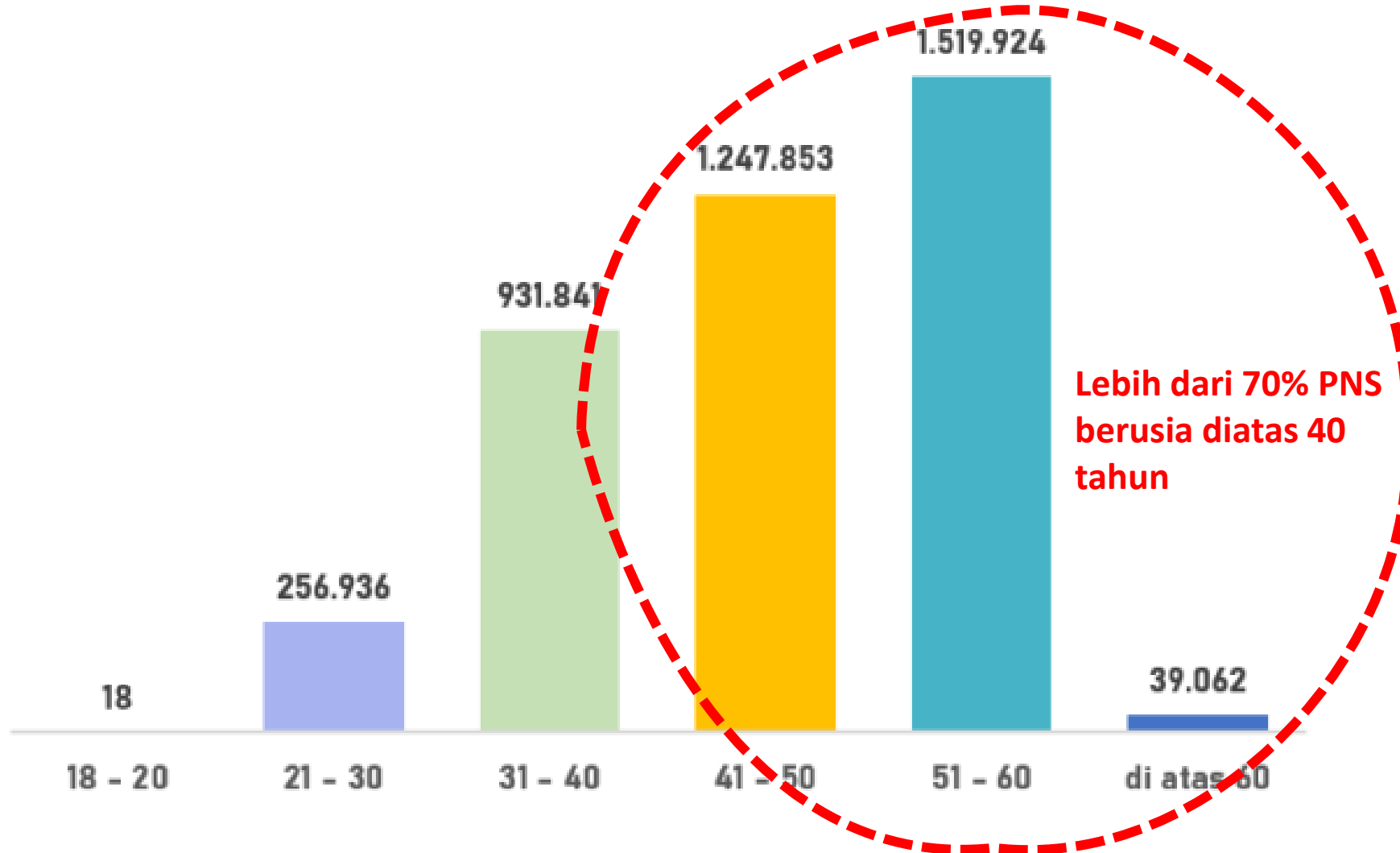
NEWS - Lidya Julita Sembiring, CNBC Indonesia

21 December 2021 12:55

SHARE |




STRUKTUR USIA PNS



STRUKTUR USIA PNS PEMPROV DKI JAKARTA

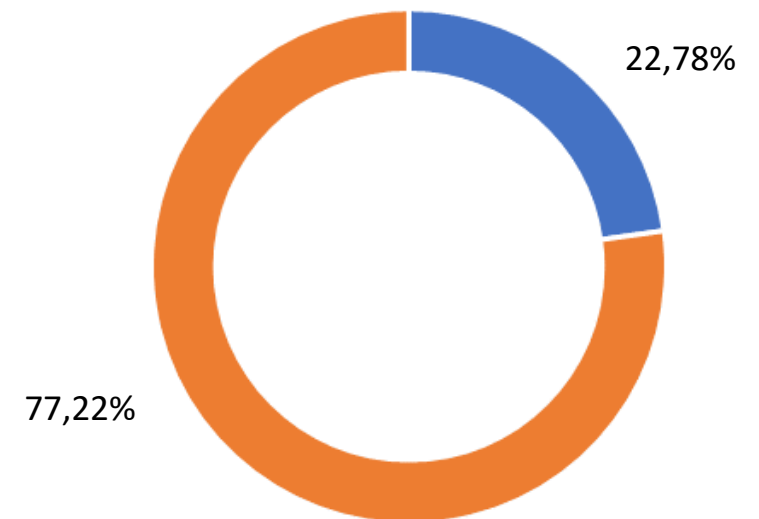
PIRAMIDA PNS DKI JAKARTA BERDASARKAN USIA



 < 40 Tahun (Milenial = 22,78%)

 > 40 Tahun (Non Milenial = 77,22%) → Tantangan edukasi dan pembiasaan terkait IT

MILENIAL VS NON MILENIAL



STATISTIK RUANG DIGITAL INDONESIA

Total Pengguna Internet Indonesia



202,6 juta
(70% dari total populasi)

Total Pengguna Media Sosial Aktif



170 juta
(62% dari total populasi)

Rata-rata Penggunaan Media Sosial



3 jam 14 menit per hari

Perhatian terkait Keamanan Data



59% dari total pengguna Internet

Kelompok Audiens Media Sosial Terbesar



18-24 tahun & 25-34 tahun

Lima Media Sosial Terbesar di Indonesia



STATISTIK PENANGANAN KONTEN INTERNET NEGATIF



Pornografi

1.087.950

Total konten pornografi telah diblokir dari 2010 sampai Juni 2021



Perjudian

374.091

Total konten perjudian telah diblokir dari 2010 sampai Juni 2021



Penipuan Daring

13.840

konten penipuan telah diblokir dari 2010 - Juni 2021



Sosial Media

1.360.150

konten negatif yang ditangani oleh platform media sosial dari 2010 - Juni 2021



Radikalisme Digital

505

Total konten radikalisme telah diblokir dari 2010 - Juni 2021



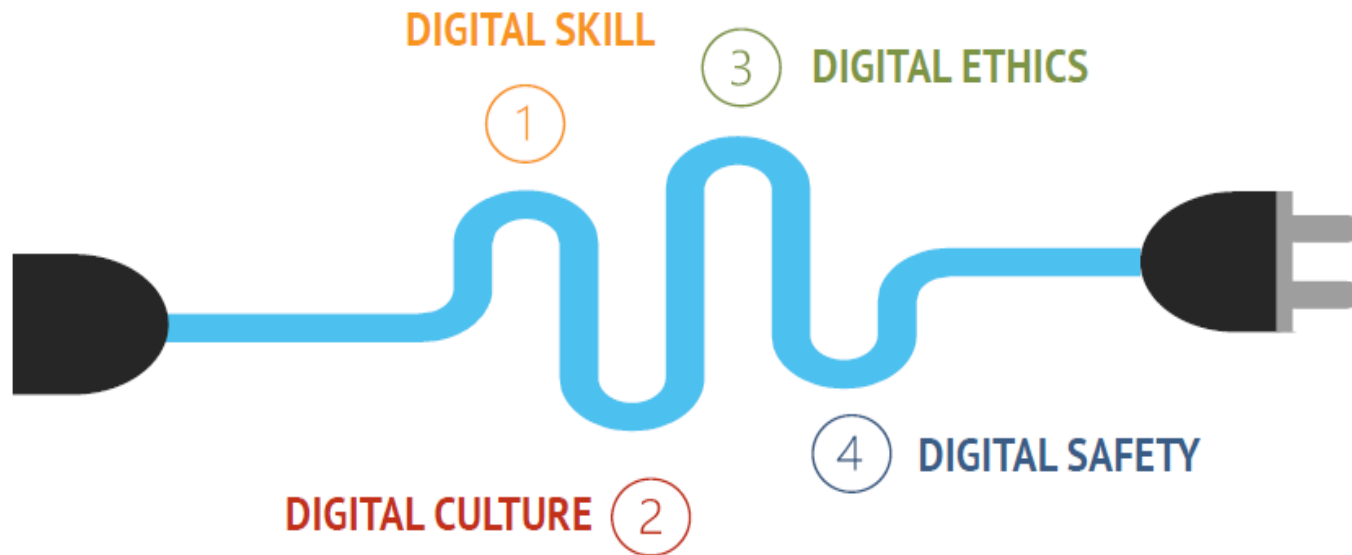
Berita Bohong / Hoaks

7.934

Total hoaks dari 2010 - Mei 2021

PILAR DIGITAL LIRACY

Kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, membuat, dan mengkomunikasikan konten atau informasi dengan kecakapan kognitif maupun teknis (*Kerangka literasi Digital, 2021*)



DIGITAL SKILLS



Digital Skills

Kemampuan individu dalam mengetahui, memahami, dan menggunakan perangkat keras dan piranti lunak TIK serta sistem operasi digital dalam kehidupan sehari-hari

Dasar 1

- Pengetahuan dasar menggunakan perangkat keras digital (HP, PC)
- Pengetahuan dasar mengoperasikan piranti lunak (software) serta aplikasi

Dasar 2

- Pengetahuan dasar tentang mesin telusur (search engine) dalam mencari informasi dan data, memasukkan kata kunci dan memilah berita benar

Dasar 3

- Pengetahuan dasar tentang beragam aplikasi chat dan media sosial untuk berkomunikasi dan berinteraksi, mengunduh dan mengganti *Settings*

Dasar 4

- Pengetahuan dasar tentang beragam aplikasi dompet digital dan e-commerce untuk memantau keuangan dan bertransaksi secara digital

DIGITAL CULTURE



BUDAYA BERMEDIA DIGITAL

Kemampuan individu dalam membaca, menguraikan, membiasakan, memeriksa, dan membangun wawasan kebangsaan, nilai Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika dalam kehidupan sehari-hari.

DIGITAL ETHICS



ETIKA BERMEDIA DIGITAL

Media digital digunakan oleh siapa saja yang berbeda latar pendidikan dan tingkat kompetensi. Oleh karena itu, **dibutuhkan panduan etis dan kontrol diri (self-controlling)** dalam menghadapi jarak perbedaan-perbedaan tersebut dalam menggunakan media digital, yang disebut dengan Etika Digital. Etika tersebut menjadi ujung tombak self-control setiap individu dalam **mengakses, berinteraksi, berpartisipasi, dan berkolaborasi** di ruang digital, sehingga media digital benar-benar bisa dimanfaatkan secara kolektif untuk hal-hal positif.

DIGITAL ETHICS



ETIKA BERMEDIA DIGITAL

Media digital digunakan oleh siapa saja yang berbeda latar pendidikan dan tingkat kompetensi. Oleh karena itu, **dibutuhkan panduan etis dan kontrol diri (self-controlling)** dalam menghadapi jarak perbedaan-perbedaan tersebut dalam menggunakan media digital, yang disebut dengan Etika Digital. Etika tersebut menjadi ujung tombak self-control setiap individu dalam **mengakses, berinteraksi, berpartisipasi, dan berkolaborasi** di ruang digital, sehingga media digital benar-benar bisa dimanfaatkan secara kolektif untuk hal-hal positif.

DIGITAL SAFETY



KEAMANAN BERMEDIA DIGITAL

Kompetensi keamanan digital merupakan kecakapan individual yang bersifat formal dan mau tidak mau bersentuhan dengan aspek hukum positif. Secara individual, terdapat tiga area kecakapan keamanan digital yang wajib dimiliki oleh pengguna media digital, yaitu:

Kognitif	Memahami berbagai konsep dan mekanisme proteksi baik terhadap perangkat digital (lunak maupun keras) maupun terhadap identitas digital dan data diri.
Afektif	Empati agar pengguna media digital punya kesadaran bahwa keamanan digital bukan sekadar tentang perlindungan perangkat digital sendiri dan data diri sendiri, melainkan juga menjaga keamanan pengguna lain sehingga tercipta sistem keamanan yang kuat.
Konatif atau <i>behavioral</i>	Langkah-langkah praktis untuk melakukan perlindungan identitas digital dan data diri

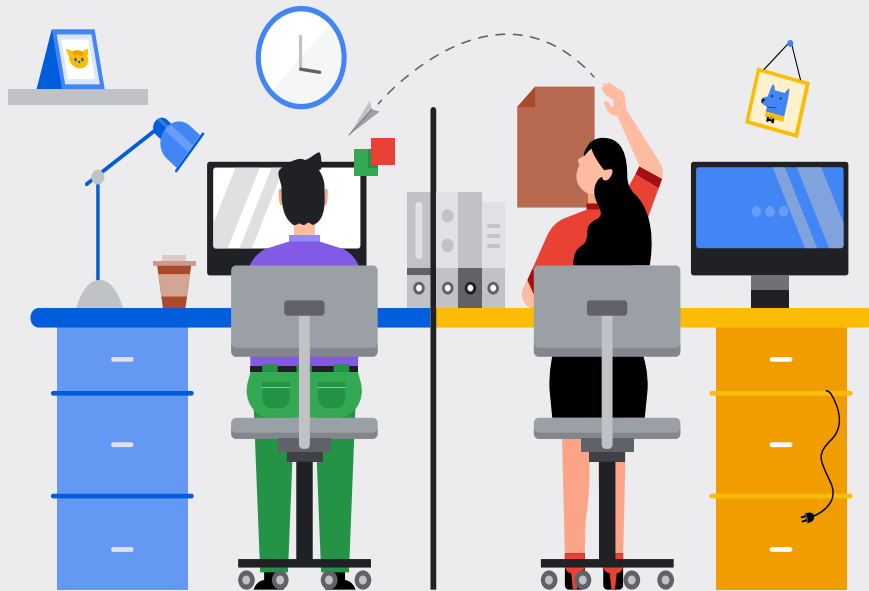


TUGAS 3 INDIVIDU

PENGERTIAN

TANTANGAN

IMPLEMENTASI



1. Percepatan Transformasi Digital
2. Implementasi Literasi Digital
3. Etika Bermedia Digital
4. Keamanan Bermedia Digital
5. Budaya Bermedia Digital
6. Kecakapan Bermedia Digital
7. Ujaran Kebencian dan Hoax
8. Kegiatan Ekonomi dan Transaksi Digital
9. Jejak Dalam Media Digital
10. Digitaliasi Pelayanan

TUGAS 3.1. INDIVIDU

- Buat makalah sesuai tema.
- Narasikan dengan tulisan tangan 3 halaman folio bergaris dan simpan dalam file PDF.
- Kumpulkan di LMS paling lambat hari Rabu, 02 Maret 2022, pukul 21.00.

TUGAS 3.2. INDIVIDU

Learning Journal

BENTUK
Rekaman Suara
(file MP3)

1

MATERI
cerita tentang Pengalaman
pembelajaran (substansi
dan proses pembelajaran)
harian baik saat
Synchronous maupun
Asynchronous

2

DURASI:
3 menit

3

WAKTU
pengumpulan:
26 Februari 2022,
pukul 21.00 WIB
ke WAG Kelompok

4

TUGAS 2 KELOMPOK

1. Buat makalah kelompok :

- SUB KELOMPOK A → *Peran dan tanggung jawab ASN sebagai pelaksana kegiatan, pelayanan public dan pemersatu bangsa di era digital*

- SUB KELOMPOK B → *Penerapan kode etik dan perilaku ASN dalam komunikasi digital pada pelaksanaan tugas*

2. Narasikan dalam 5 halaman A4, arial 12, spasi 1 dan simpan dalam file PDF.

3. Kumpulkan di LMS paling lambat hari Rabu, 02 Maret 2022, pukul 21.00.



TERIMA KASIH